

Исследование рынка пищевой стеклотары. 3 квартал 2010

Содержание:

1. Обзор текущей ситуации на рынке стеклотары

- 1.1 Сравнительная статистика производства стеклотары за отчетный квартал и аналогичный период прошлого года с разделением: банка/бутылка; бутылка цветная/бутылка бесцветная.
- 1.2. Статистика производства в отчетном квартале с распределением по колеру
- 1.3. Основные предприятия-производители тарного стекла для пищевой промышленности и их доли в отчетном квартале с распределением по колеру.
- 1.4. Статистика загрузки мощностей основных производителей в отчетном квартале.

2. Внешнеторговый рынок стеклянной тары

- 2.1. Общие тенденции внешнеэкономической деятельности РФ на рынке тарного стекла
- 2.2. Внешнеторговый рынок тары для пищевой промышленности
 - 2.2.1. Структура импорта стеклотары.
 - 2.2.1.1. Динамика импорта стеклянной бутылки в отчетном квартале.
 - 2.2.1.2. Распределение объемов закупок по странам происхождения в отчетном квартале.
 - 2.2.1.3. Распределение импорта стеклотары по назначению и колеру в отчетном квартале.
 - 2.2.1.4. Распределение импорта стеклотары по потребителям в отчетном квартале.
 - 2.2.2. Структура экспорта стеклотары.
 - 2.2.2.1. Динамика экспортных поставок в отчетном квартале.
 - 2.2.2.2. Доля экспорта в общем производстве с распределением по виду стеклотары и колеру в отчетном квартале.
 - 2.2.2.3. Распределение доли продаж по странам в отчетном квартале.
 - 2.2.2.4. Распределение экспорта бутылки по назначению и колеру в отчетном квартале.

3. Крупнейшие потребители стеклотары

- 3.1. Обзор современного упаковочного рынка
- 3.2. Потребление стеклотарной продукции
- 3.3. Крупнейшие потребители стеклотары. Описание

4. Анализ развития потребляющих отраслей

- 4.1. Производство алкогольных и безалкогольных напитков.
(пиво, шампанские и игристые вина, вино виноградное и плодвое, водка и ЛВИ)
- 4.2. Производство овощных консервов
- 4.3. Производство кетчупов и соусов томатных
- 4.4. Производство кофе без кофеина и кофе жареного

Стоимость исследования: 37.300 рублей за любой квартал.

При заключении АБОНЕНТСКОГО ДОГОВОРА - стоимость обновления составит 31.700 рублей в квартал. НДС не облагается.