



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ

«Стекло и современные технологии - XXI»

31 октября 2019 год
г. Москва



ТЕМА ДОКЛАДА:

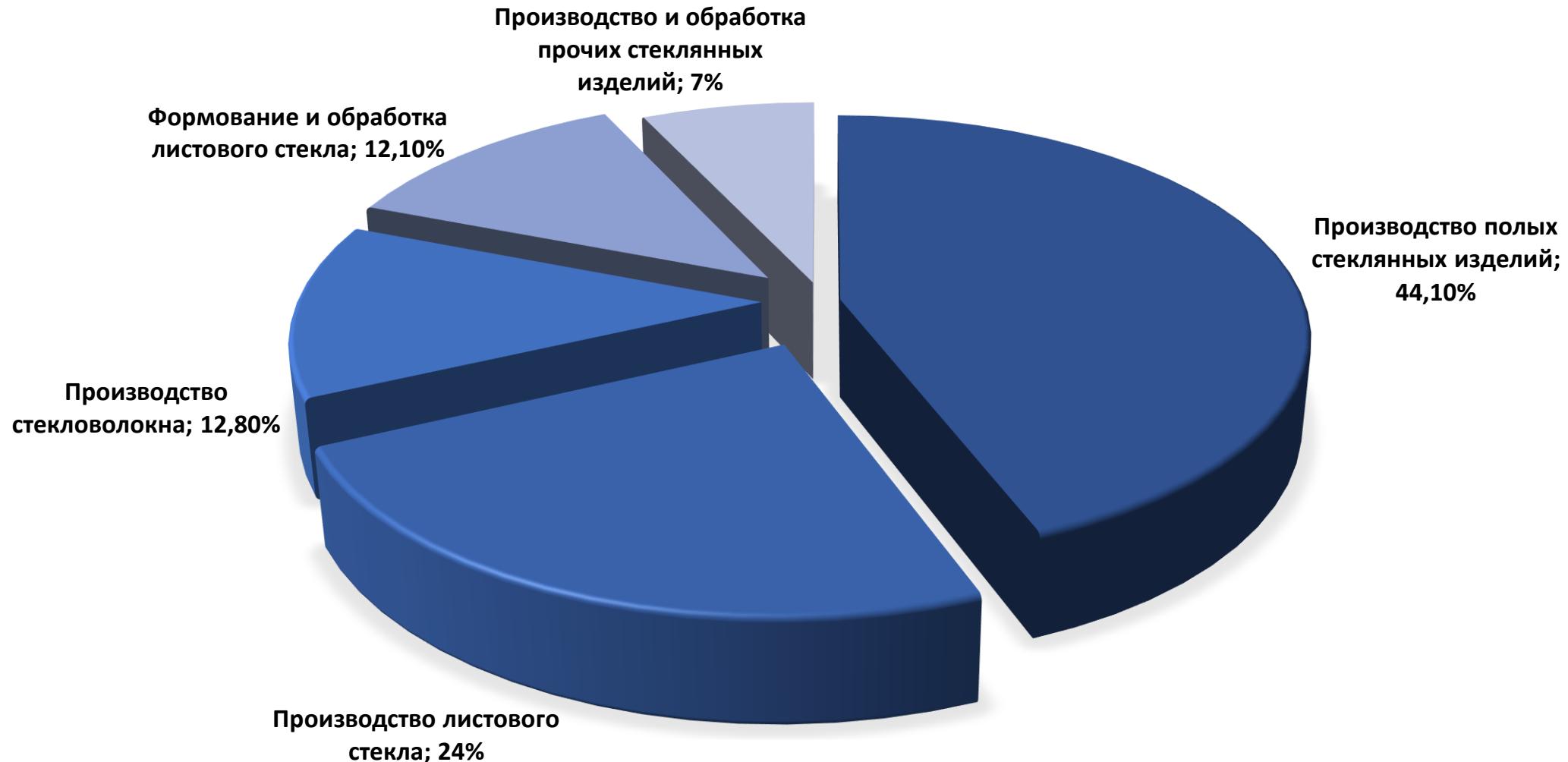
«Современное состояние и цели развития стекольной промышленности»

1. Гарантированное удовлетворение любых требований потребителей
2. Гармоничное развитие потребления
3. Социальная стабильность и промышленное развитие субъектов

Развитие стекольной отрасли



Распределение совокупного валового продукта по сегментам.

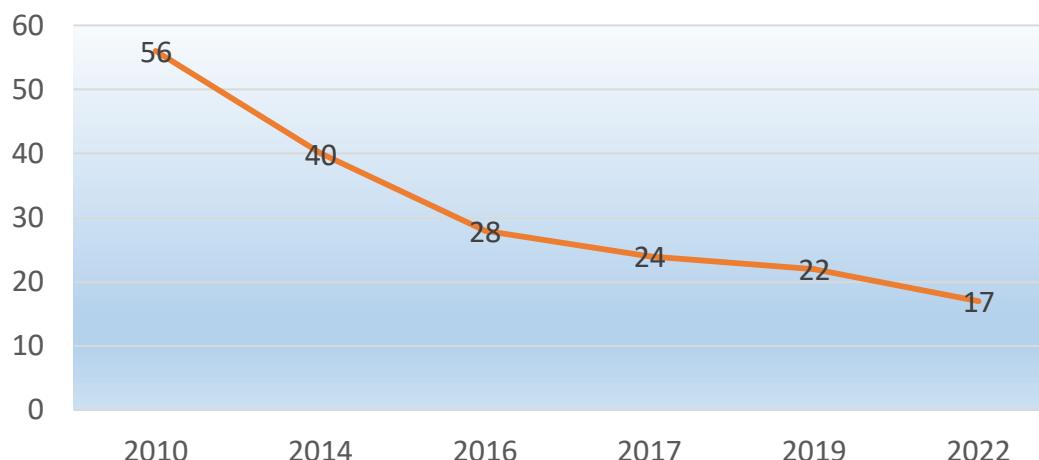


Динамика производства стекла

Производство млрд. руб



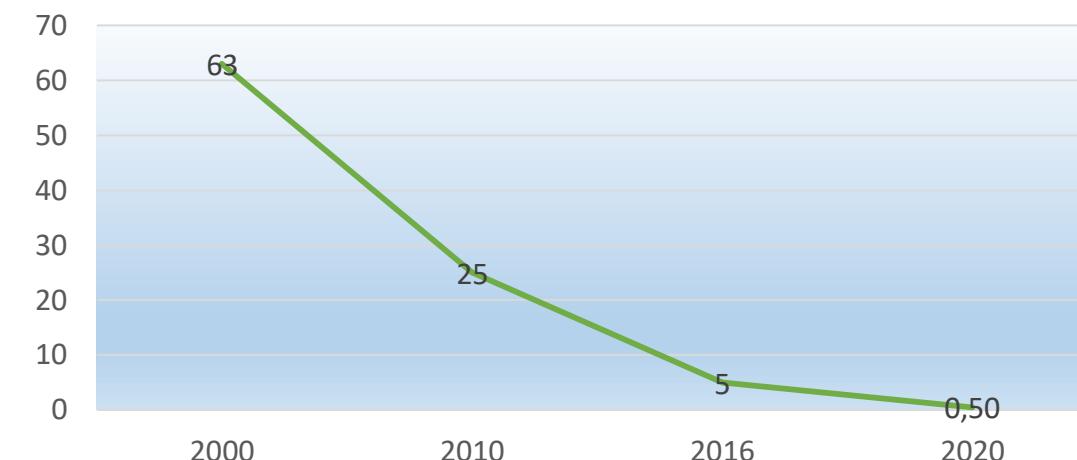
Доля российских машин, %



Экспорт млрд. руб



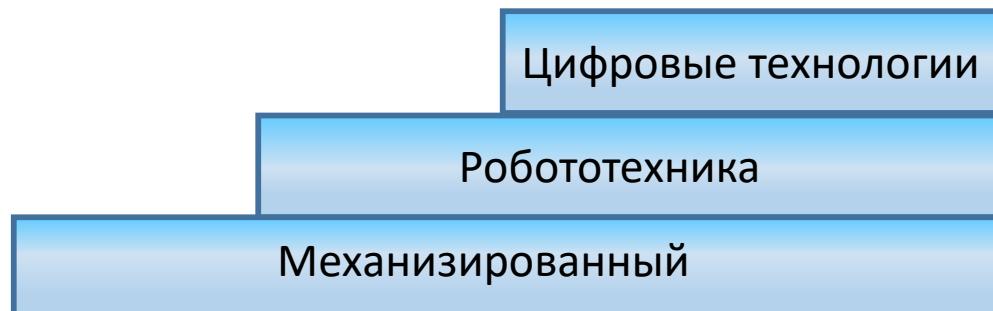
Импорт, %



Смена технологических укладов в стекольном производстве



В начале 2000-х годов начался текущий этап
«Эра цифровых технологий»



Для развития отрасли требуются инвестиции в следующие направления:

- науку;
- софт;
- новые технологии;
- подготовку производства;
- подготовку образовательных программ и кадров.

Подготовка кадров. Производительность труда.

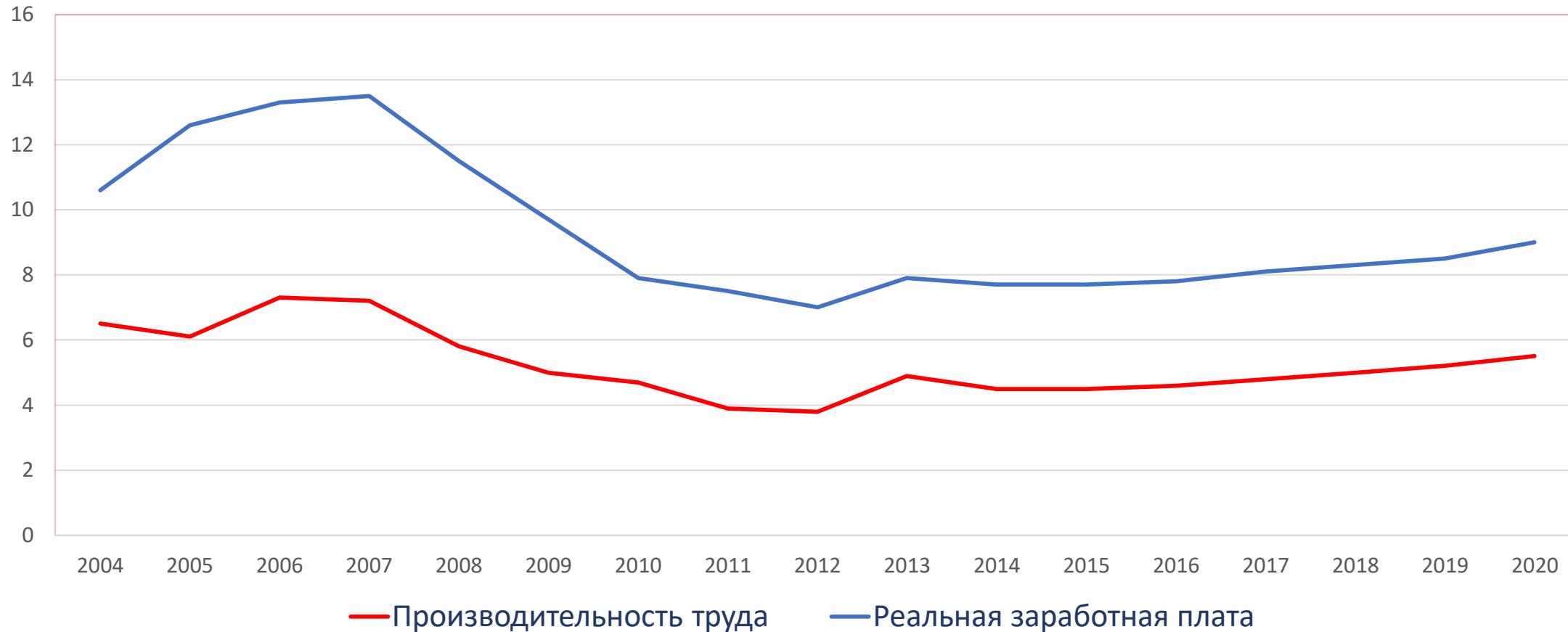


Основная причина низкой производительности труда:

«Когда работник приходит на работу, то, вместо того, чтобы прилагать все усилия для максимально возможного повышения своей выработки, он в большинстве случаев сознательно стремится работать так мало, как только может, и давать значительно меньшую выработку, чем та, на которую он в действительности способен: во многих случаях не более одной трети или половины надлежащей дневной выработки...»

(Ф.У.Тейлор, родоначальник научного управления начала XX века)

График производительности труда:





Система административного управления (Administrative Management System) –

открывает путь к производительности труда.

Данная система свыше полувека используется на практике крупными, средними и малыми компаниями в США, Западной Европе и Азии.

Благодаря системе они получили высокую управляемость организациями, повысили производительность труда



высокая конкурентоспособность компаний

Система административного управления

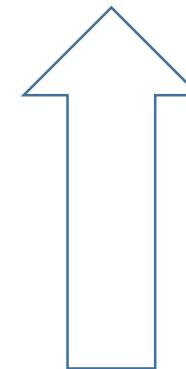
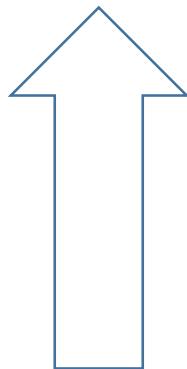
позволяет решить две основные задачи управления,
направленные на рост производительности:



- 1. Рациональная организация труда** (тщательно проработанная структура управления, положения о подразделениях и должностные инструкции, отлаженный документооборот, систему бюджетирования и планирования);
- 2. Мотивация каждого работника** к производительному и качественному труду (Эффективная система оплаты труда).

Lean production
(бережливое производство)

**Система управления
качеством по стандартам ISO**



Система административного управления
(Administrative Management System)
базис

Система и модернизация оборудования



Отсутствие Системы административного управления на предприятии сводит на нет экономический эффект, связанный с модернизацией производства.

Проблемы:

- Отсутствие дешевых источников финансирования для технического перевооружения.
- Непредсказуемый рост налоговой нагрузки и тарифных ставок.
- Российская правовая база по экологическим требованиям.
- Образование и кадры.

Закономерные последствия в условиях отсутствия государственного планирования



- А).** Существующий экономический уклад развития промышленности предполагает «туман» на все виды перспектив планирования, начиная от оперативного и заканчивая стратегическим.
- Б).** Как поведут себя цены на основные энергоносители, сырьё, через полгода? год? пять лет? Как рассчитать окупаемость инвестиций?

Создание инструментов выравнивания кассовых разрывов в стекольной промышленности.



График построен на примере
крупного стекольного предприятия



- Хронологическое несовпадение
доходов и расходов

- Сезонность стекольного бизнеса
вынуждает компании постоянно
кредитоваться

Это повышает степень риска
бизнеса в разы, т.к. накладывается
на сезонные факторы и
нестабильную макроэкономику.

Принципы специализации.



- Несбалансированная поддержка внутри страны ведёт к тому, что целый ряд территорий угнетается в своём развитии.
- Сейчас действует принцип «конкуренции», который выгоден в основном холдингам. В итоге, стекольная промышленность многих регионов не развивается должным образом.
- Поддержка стекольных предприятий должна осуществляться на принципах научно обоснованной специализации и кооперации регионов (компаний).

Более агрессивное стимулирование экспорта



Экспорт российского стекла нарастающим итогом



Государство может и должно взять риски колебания цен:



- В условиях снижения внутреннего спроса экспорт становится самым эффективным механизмом управления ценами и доходностью стекольных предприятий.
- Риски экспорта в основном политические.

Требуется долгосрочная программа продвижения стекольной продукции на новые рынки и компенсация коммерческих и логистических затрат, экспортные субсидии.

Развитие внутреннего спроса

**65% Доля внутреннего потребления стекла и изделий в России.
Ориентация только на экспорт несёт дополнительные риски.**

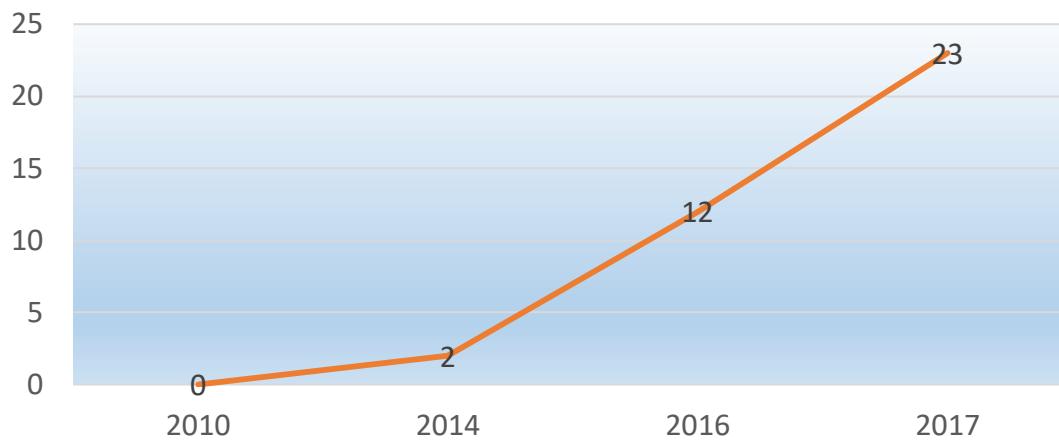
Необходимо наращивать собственное потребление и переработку:

1. Развивать (переработку) рекламу на потребление:
пеностекло, кварцевое стекло, переработку, стеклянную тару, сортовую посуду, хрусталь, художественное стекло;
2. Внедрять новые технологии производства изделий из стекла;
3. Стимулировать спрос населения.

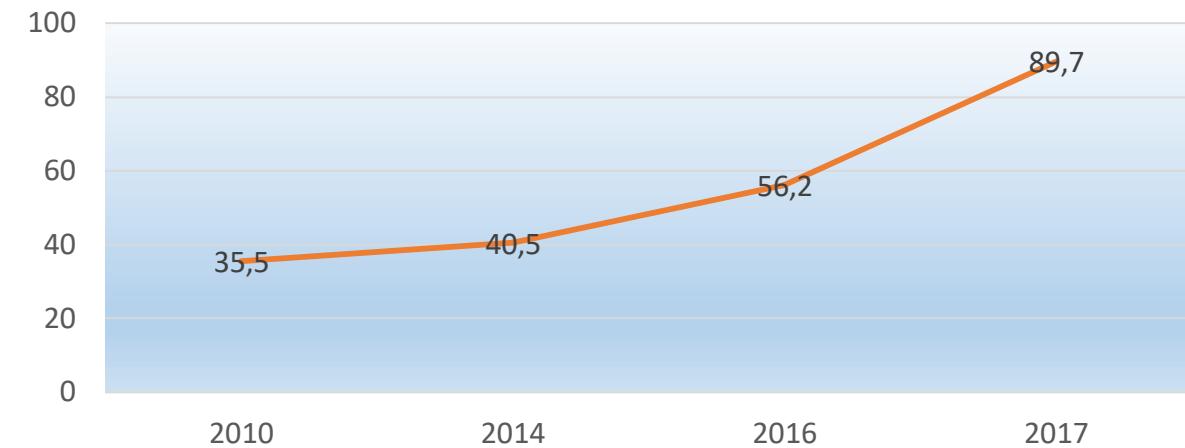
Меры по стимулированию внутреннего спроса



Количество субсидий



Субсидии производителям стекла и изделий, млрд. руб



Необходимо разработать правила предоставления субсидий производителям стекла, сырья и оборудования.

Предлагаем усовершенствовать программу господдержки путём внедрения механизма ГОСГАРАНТИЙ:



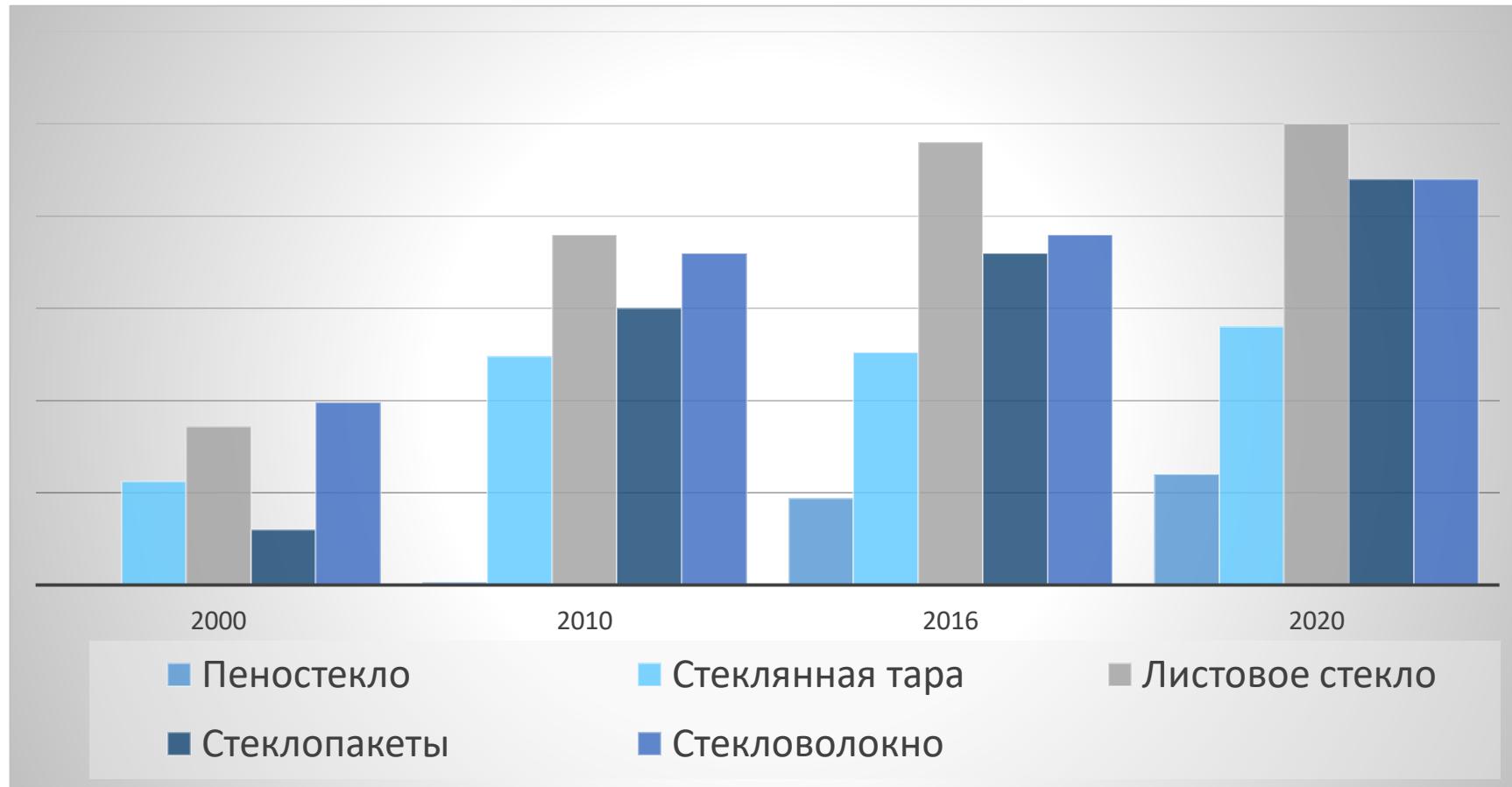
*Ввиду доказанного бюджетного эффекта (налоговые поступления значительно больше субсидий)

- Госбанк по льготной ставке и под госгарантии предоставляет заводам кредитные средства в объеме реального спроса на стекло и изделия.
- Заводы ритмично по графику отгружают стекло и изделия бюджетным и около бюджетным структурам со скидкой.
- В конце года или в начале нового бюджетного периода Правительство предоставляет заводам субсидии для покрытия полученных кредитов.

Предложения:

- Долгосрочное и достаточное финансирование.
- Законодательные преференции производству при покупке земли и недвижимости в производственных целях.
- Стимулирование производства.
- (Экологический) Потребление вторичного сырья.
- Кооперация.
- Финансирование ВУЗов после согласования учебных программ с производством.
- Рекламная программа по развитию внутреннего спроса.
- Поддержка выставочной деятельности.

Новые принципы государственного финансирования программ



Ожидаемый эффект:



1. Стабильность и прогнозируемость заказов стекла и изделий как в течение года, так и на несколько лет вперёд.
2. Сокращение технологического отставания заводов и отраслевого машиностроения.
3. Рост производства в стекольной промышленности.
4. Рост рабочих мест и налоговых отчислений.
5. Социальная стабильность.



СПАСИБО
за внимание

Российский информационный портал стекольной промышленности:

<http://www.steklosouz.ru>